

Materiał prasowy

Wystartowała loteria „Wakacje zaczynają się na Circle K”.

Do zdobycia ponad 250 000 nagród, w tym 10 000 zł na wymarzone wakacje!

Na czas wakacji sieć sklepów i stacji Circle K przygotowała wyjątkową loterię dla swoich klientów. Wśród nagród pojawią się m.in. 10 000 zł na letnie podróże, 2 000 zł na wakacyjne wydatki czy karty podarunkowe o wartości 500 zł na dowolne paliwo *miles*®, *milesPLUS*® oraz *LPG SupraGas*. Loteria potrwa do 17 września 2024 roku. Warunkiem uczestnictwa w akcji jest zakup min. 20 litrów dowolnego paliwa lub produktów z oferty sklepowej o łącznej kwocie co najmniej 15 zł.

Bez troska zabawa, odpoczynek nad morzem lub w górach, nowe przygody – to dla wielu Polaków kwintesencja lata. Aby umilić swoim klientom ten długo wyczekiwany czas, Circle K ogłosiło zabawę, w której do zdobycia jest łącznie ponad 250 000 nagród. Loteria „Wakacje zaczynają się na Circle K” wystartowała 26 czerwca na blisko 400 stacjach i potrwa do 17 września 2024 roku. Aby wziąć w niej udział i zdobyć zdrapkę, wystarczy zatankować min. 20 litrów dowolnego paliwa lub dokonać zakupu produktów z oferty sklepowej lub usług myjni o łącznej kwocie co najmniej 15 zł. Główną nagrodą w zabawie jest 10 000 zł na wakacje marzeń dla 5 zwycięzców. Co tydzień można również wygrać 2 000 zł na wakacyjne wydatki, a na stu szczęśliwców czekają karty podarunkowe na dowolne paliwo *miles*®, *milesPLUS*® oraz *LPG SupraGas* o wartości 500 zł. W grze mogą wziąć udział wszyscy klienci sieci sklepów i stacji paliw Circle K. W przypadku posiadaczy karty lojalnościowej Circle K EXTRA – również osób, które dopiero postanowią dołączyć do programu – liczba zdrapek loteryjnych zostanie powiększona o jeszcze jeden kupon. Aby go odebrać, wystarczy użyć swojej karty lojalnościowej EXTRA lub zeskanować kod kreskowy w aplikacji przypisany do swojego konta. Zdrapka umożliwia wygranie jednej z ponad 250 000 nagród do odbioru na stacji, natomiast kod na zdrapecie uprawnia do zarejestrowania się na stronie i wzięcia udziału w losowaniu nagród tygodniowych i nagrody głównej. Kupony są ważne jedynie wraz z posiadaniem potwierdzeniem zakupu, czyli paragonem lub fakturą.

- Naszą misją w Circle K jest ułatwianie życia klientom. Wakacje to szczególny okres, który chcemy spędzić z najbliższymi, oddając się wielu przyjemnościom. Dlatego ruszamy z wakacyjną loterią z nagrodami, która może przynieść wiele uśmiechu i radosnych momentów. Do rozdania będzie ponad 250 000 nagród, w tym m.in. nagrody pieniężne w wysokości 10 000 zł na wymarzone wakacje, gotówka w wysokości 2 000 zł na wakacyjne wydatki czy karty podarunkowe na paliwo, które pozwolą zorganizować wakacyjne wyjazdy. Dodatkowo swoje szanse można zwiększyć, przystępując do programu lojalnościowego EXTRA Circle K i tym samym otrzymując więcej zdrapek – mówi Renata Timoščik, Market Development Director w Circle K Polska.

Więcej informacji o loterii, stacjach biorących udział w promocji oraz regulamin są dostępne na stronie: www.wakajecirclek.pl.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć blisko 400 stacji paliw i sklepów na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc. (Couche-Tard). To światowy lider w obszarze convenience oraz mobilności. Działa w 24 krajach i terytoriach oraz posiada blisko 14 100 sklepów, z czego około 10 700 stanowią stacje paliw. Portfolio firmy stanowią dobrze znane marki Couche-Tard oraz Circle K, tworząc jedną z największych niezależnych sieć



sklepów typu convenience w Stanach Zjednoczonych. Koncern jest również liderem w branży sklepów typu convenience i stacji paliw w Kanadzie, Skandynawii, krajach bałtyckich, a także w Irlandii. W całej swojej sieci zatrudnia blisko 122 000 osób. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [Youtube](#).

Szczegółowych informacji udziela:

Monika Warniełto
Grayling Poland
tel. +48 607 701 627

e-mail: monika.warniello@grayling.com