



Warszawa, 26 kwietnia 2024 r.

Materiał prasowy

Majówkowe zniżki na paliwo na stacjach Circle K

W okresie długiego weekendu majowego Circle K zaoferuje swoim klientom wyjątkowe zniżki na paliwo. Od 30 kwietnia do 5 maja br. w ramach promocji „EXTRA tanie tankowanie” posiadacze karty lojalnościowej EXTRA będą mogli skorzystać z rabatu 30 gr/l na paliwa *miles*® lub *milesPLUS*® oraz 10 gr/l na LPG SupraGas.

Z okazji zbliżającego się długiego weekendu sieć stacji paliw i sklepów Circle K przygotowała specjalną promocję na zakup dowolnego paliwa. W ramach akcji „EXTRA tanie tankowanie”, która rozpocznie się 30 kwietnia, klienci będą mogli skorzystać z rabatu 30 gr/l na paliwa standardowe *miles*® lub paliwa premium *milesPLUS*® oraz 10 gr/l na LPG SupraGas. Zniżki będą obowiązywać do 5 maja br.

Warunkiem skorzystania z promocji jest zatankowanie min. 20 litrów paliwa oraz posiadanie karty lojalnościowej EXTRA, którą można założyć również w momencie dokonywania transakcji. Rabat zostanie naliczony do maksymalnie 50l w ramach jednej transakcji. Każdy klient będzie mógł skorzystać z oferty dowolną ilość razy w okresie obowiązywania promocji.

Circle K oferuje również stałe rabaty poza weekendem majowym. Będąc uczestnikiem programu lojalnościowego, wystarczy zatankować łącznie 50 litrów, aby otrzymać pierwszy voucher z rabatem 10 groszy na litrze na paliwa standardowe *miles*® (w tym LPG) lub 15 groszy na paliwa premium *milesPLUS*®.

Szczegóły, regulamin promocji oraz lista stacji biorących udział w akcji „EXTRA tanie tankowanie” są dostępne na stronie internetowej Circle K: <https://www.circlek.pl/tanie-tankowanie>.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 400 stacji paliw i sklepów na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard). To światowy lider w obszarze convenience oraz mobilności. Działa w 24 krajach i terytoriach oraz posiada blisko 14 100 sklepów, z czego około 10 700 stanowią stacje paliw. Portfolio firmy stanowią dobrze znane marki Couche-Tard oraz Circle K, tworząc jedną z największych niezależnych sieć sklepów typu convenience w Stanach Zjednoczonych. Koncern jest również liderem w branży sklepów typu convenience i stacji paliw w Kanadzie, Skandynawii, krajach bałtyckich, a także w Irlandii. W całej swojej sieci zatrudnia blisko 122 000 osób. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [Youtube](#).

Szczegółowych informacji udziela:

Monika Warniełto
Grayling Poland
tel. +48 607 701 627

e-mail: monika.warniello@grayling.com

