

Materiał prasowy

Sezon zimowy w pełni – jak Polacy przygotowują samochód na zimę?

Paliwo zimowe dostępne już na wszystkich stacjach Circle K

Za trzy tygodnie Święta, a wraz z nimi wzmożony ruch na drogach. Aby uniknąć nieoczekiwanych problemów w trasie, warto już teraz przygotować swój samochód na trudniejsze warunki. To nie tylko wymiana opon, płynu do spryskiwaczy, czy wykonanie przeglądu pojazdu. Warto zwrócić również uwagę na paliwo, które wybieramy w tym okresie. Co ciekawe, 60% Polaków wie o istnieniu paliw zimowych, a do tego większość z nich zwraca uwagę na to, że stosowanie ich wpływa korzystnie na pracę silnika w zimowych warunkach. Klienci Circle K mogą tankować zimowe paliwa *miles®*, *milesPLUS®* na wszystkich stacjach sieci.

Polacy lubią być dobrze przygotowani na każdą sytuację, co pokazują wyniki badania przeprowadzonego na zlecenie sieci Circle K¹. Ponad 70% ankietowanych wskazało, że szykując się na sezon zimowy, w tym ujemne temperatury, intensywne opady śniegu czy oblodzoną jezdnię, przede wszystkim decyduje się na wymianę opon. Co więcej, niemal połowa respondentów pamięta o zakupie specjalnego płynu do spryskiwaczy, który nie zamrznie, gdy termometry wskażą wartość poniżej zera. Blisko 20% Polaków decyduje się także na kontrolę i wymianę pozostałych płynów samochodowych czy wykonanie przeglądu całego pojazdu. Jednak zaledwie 8% badanych zwraca uwagę na paliwo, które tankuje w okresie zimowym, co jest kluczowe dla właściwej ochrony silnika w wymagających warunkach. Co ważne, 60 % respondentów wskazało, że zna ofertę paliw zimowych, a 30% z nich potrafi wskazać różnicę między paliwami letnimi a zimowymi.

- Okres przedświąteczny to szczególny czas, w którym warto zadbać również o bezpieczeństwo na drodze. W tym celu powinniśmy zwrócić uwagę na stan techniczny naszego auta, a także jakość paliwa, które stosuje się w okresie jesienno-zimowym. Istnieje grupa zmotoryzowanych, którzy zdają sobie sprawę z tego, że stosowanie odpowiedniego paliwa zimowego korzystnie wpływa na pracę silnika, ale ci kierowcy nadal należą do mniejszości. Tylko 1 na 4 ankietowanych wie, jakie są różnice między letnimi a zimowymi paliwami, a jest to m.in. inny skład, który przekłada się na większą odporność na niskie temperatury oraz lepszą ochronę silnika – zwraca uwagę Aleksander Wasiura, dyrektor kategorii paliw w Circle K.

Zimowy olej napędowy charakteryzuje się obniżoną Temperaturą Zablockowania Zimnego Filtra, która wynosi -20°C. Warto zauważyć, że olej napędowy *milesPLUS®* obecnie oferowany przez Circle K zapewnia ochronę nawet do -30°C, a jego właściwości są dostosowywane do panujących warunków. Na wszystkich stacjach sieci w Polsce są również dostępne zimowe odmiany benzyn oraz autogaz, które pozwolą uchronić klientów przed przykrą niespodzianką o poranku. Skład paliw *miles®*, *milesPLUS®* został wzbogacony o dodatki uszlachetniające, które czyszczą i chronią silnik, wspomagając jego prawidłową pracę oraz zmniejszając awaryjność. Wygoda klientów jest dla Circle K kluczowa, dlatego sieć oferuje klientom komfortową i bezpieczną formę płatności za pomocą aplikacji mobilnej. Może ona zostać dokonana bezpośrednio przy dystrybutorze. To istotne udogodnienie dla kierowców w okresie

¹ Badanie zostało przeprowadzone przez SW Research w listopadzie 2023 r. w formie wywiadów online na zlecenie Circle K na reprezentatywnej próbie pełnoletnich Polek i Polaków.

zimowym, gdy niskie temperatury i niesprzyjające warunki pogodowe nie zachęcają do opuszczania pojazdów.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 400 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc. (Couche-Tard). To światowy lider w obszarze convenience oraz mobilności. Działa w 24 krajach i terytoriach oraz posiada blisko 14 100 sklepów, z czego około 10 700 stanowią stacje paliw. Portfolio firmy stanowią dobrze znane marki Couche-Tard oraz Circle K, tworząc jedną z największych niezależnych sieci sklepów typu convenience w Stanach Zjednoczonych. Koncern jest również liderem w branży sklepów typu convenience i stacji paliw w Kanadzie, Skandynawii, krajach bałtyckich, a także w Irlandii. W całej swojej sieci zatrudnia blisko 122 000 osób. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [Youtube](#).

Szczegółowych informacji udziela:

Monika Warniełło
Grayling Poland
tel. +48 607 701 627

e-mail: monika.warniello@grayling.com