

Warszawa, 20.12.2022 r.

MATERIAŁ PRASOWY

Rusza akcja „Pyszna kawa z mocą pomagania”. Kupując kawę na stacjach Circle K, wspierasz telefon zaufania Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę

Od ponad 13 lat Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę za sprawą telefonu zaufania, dostępnym pod bezpłatnym numerem 116 111, udziela psychologicznego wsparcia dzieciom i młodzieży oraz razem ze służbami ratunkowymi podejmuje interwencje ratujące zdrowie lub życie najmłodszych. W ramach akcji „Pyszna kawa z mocą pomagania” sieć stacji paliw Circle K przekazuje organizacji 10% zysku ze sprzedaży kawy z kartą programu EXTRA na poczet dalszej stabilnej przyszłości telefonu zaufania.

Sieć stacji paliw Circle K po raz kolejny przekazuje darowiznę na wsparcie telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży 116 111. Utrzymanie linii 116 111 stanowi jedno z kluczowych działań pomocowych Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę, a jego dalsza realizacja wymaga stabilności finansowej w długofalowej perspektywie. W ramach akcji „Pyszna kawa z mocą pomagania” Circle K Polska przekazuje 10% zysku ze sprzedaży kawy z kartą programu EXTRA w okresie 21.12.2022r. - 20.02.2023r.

*- Działalność telefonu zaufania 116 111 jest nam szczególnie bliska. Kolejny raz uruchamiamy akcję „Pyszna kawa z mocą pomagania”, aby wesprzeć Fundację Dajemy Dzieciom Siłę. Szczególnie w tym wymagającym czasie nie chcemy pozwolić na to, aby dzieci i młodzież w kryzysie nie otrzymały specjalistycznej pomocy. W ostatnich miesiącach doszły kolejne powody, które mogą negatywnie wpływać na ich dobrostan – trudna sytuacja gospodarcza czy strach i niepokój związany z wojną w Ukrainie. Nie zniknęły też problemy napotymane w życiu codziennym, w szkole czy w domu rodzinnym. W Circle K stawiamy sobie za cel, aby wspierać inicjatywy, które służą tym najbardziej potrzebującym. Bez zaangażowania biznesu takie akcje pomocowe jak telefon zaufania FDDS nie mogą sprawnie funkcjonować, dlatego podjęliśmy decyzję o przekazaniu części zysku ze sprzedaży kawy na stacjach Circle K – mówi **Rafał Drożdżiak, szef marketingu i komunikacji w Circle K Polska.***

Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę od ponad 30 lat chroni dzieci przed przemocą i wykorzystaniem seksualnym, zapewniając im oraz ich opiekunom wsparcie, profesjonalną pomoc psychologiczną i prawną. Jednym z działań Fundacji jest obsługa ogólnopolskiego, anonimowego, bezpłatnego telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży do 18 r.ż., który działa 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę i jest obsługiwany przez około 60 wykwalifikowanych konsultantów. To numer, pod który mogą się zgłosić w potrzebie najmłodszy i porozmawiać o doskwierających im problemach napotykanym w szkole czy w domu rodzinnym związanych z dojrzewaniem, uczuciami, dyskryminacją czy przemocą. Dzwoniąc na telefon zaufania, mogą znaleźć profesjonalne wsparcie z zachowaniem pełnej dyskrecji. Co ważne, po wybuchu wojny w Ukrainie Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę uruchomiła również konsultacje w języku ukraińskim.

- Kryzys związany z agresją Rosji na Ukrainę oraz niepewna sytuacja ekonomiczna wielu polskich rodzin odbija się również na zdrowiu psychicznym dzieci i młodzieży. Zapewnienie odpowiedniego wsparcia psychologicznego poprzez telefon zaufania nie byłoby możliwe bez pomocy naszych partnerów. Utrzymanie linii 116 111 przy rosnącym zapotrzebowaniu i coraz wyższych kosztach jest wielkim wyzwaniem, z którym musimy się mierzyć. Na naszą pomoc czekają dzieci z całej Polski i czasem jest to dla nich jedyna forma kontaktu ze specjalistą i szansą na pomoc i wysłuchanie, dlatego musimy walczyć o to, aby telefon zaufania nie był głuchy, kiedy tego potrzebują – mówi **Anna Gierczuk, koordynatorka Programu Pomocy Telefonicznej.**

W ubiegłym roku Circle K przekazało Fundacji część zysku ze sprzedaży kaw na stacjach własnych. Dzięki temu wsparciu udało się ufundować ponad 1000 godzin pomocy psychologicznej dla dzieci i młodzieży w kryzysie.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć blisko 400 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard). To światowy lider w obszarze convenience oraz mobilności. Działa w 24 krajach i terytoriach oraz posiada blisko 14 100 sklepów, z czego około 10 700 stanowią stacje paliw. Portfolio firmy stanowią dobrze znane marki Couche-Tard oraz Circle K, tworząc jedną z największych niezależnych sieci sklepów typu convenience w Stanach Zjednoczonych. Koncern jest również liderem w branży sklepów typu convenience i stacji paliw w Kanadzie, Skandynawii, krajach bałtyckich, a także w Irlandii. W całej swojej sieci zatrudnia blisko 122 000 osób. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [Youtube](#).

Szczegółowych informacji udziela:

Magda Górnicka
Grayling Poland
tel. +48 601 319 745

e-mail: Magdalena.Gornicka@grayling.com