

**REGULAMIN KONKURSU**  
„Dopingujemy na okrągło!” (dalej „Regulamin”)

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Dopingujemy na okrągło!” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Grayling Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa (dalej „Organizator”).
3. Organizator działa na zlecenie Circle K Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ulica Puławska 86, 02-603 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000012413, NIP 779-00-01-083, kapitał zakładowy: 748 334 706,00 (dalej „Fundator”, „Zleceniodawca”).
4. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy i stali współpracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. Jeżeli osoba, która została wymieniona w zdaniu poprzednim zostanie zwycięzcą, utraci prawo do nagrody.

**ZASADY KONKURSU**

1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto w serwisie społecznościowym Facebook (dalej „Uczestnik”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) zapoznać się z treścią Regulaminu dostępną na stronie [www.circlek.pl](http://www.circlek.pl). Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją treści Regulaminu,
  - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Jakim hasłem okazałbyś swoje wsparcie dla tenisistów podczas tego meczu?”**. Odpowiedzi należy udzielić postem konkursowym, na profilu Zleceniodawcy tj. Circle K Polska („Zadanie Konkursowe”).
3. Zadanie Konkursowe zostanie opublikowane w dniu 15.07.2022.
4. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe należy udzielać do 19.07.2022.
5. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych, jednak może wygrać tylko jedną Nagrodę.
6. Organizator może wykluczyć z Konkursu Zadanie Konkursowe i usunąć je z profilu Zleceniodawcy, na którym opublikowany zostanie post konkursowy w przypadku:
  - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych, nawołujących do przemocy lub treści sprzecznych z prawem;
  - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści dotyczących innych niż Zleceniodawca podmiotów (w tym znaków towarowych, haseł reklamowych, wizerunków);
  - c) uzasadnionego przypuszczenia, że doszło do naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
7. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:

- a) podaje nieprawdziwe dane;
  - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
8. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
- a) jest jedynym autorem Zadania Konkursowego, a jego wykorzystanie i treść nie będzie naruszać prawa, ani praw osób trzecich;
  - b) nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa;
9. Z chwilą publikacji Zadania Konkursowego Uczestnik udziela Zleceniodawcy upoważnienia do korzystania z utworów zawartych w Zadaniu Konkursowym, w całości i części, z modyfikacjami lub bez ograniczeń czasowych i terytorialnych z możliwością przeniesienia praw lub udzielania licencji podmiotom trzecim, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie: publikacja w social media Zleceniodawcy.

### **KRYTERIA WYBORU ZWYCIĘZCÓW**

1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w 3 osobowym składzie (dalej „**Komisja**”).
2. Komisja będzie oceniać Zadania Konkursowe uwzględniając oryginalność i kreatywność w oparciu o subiektywną ocenę.
3. Komisja wybierze **4 (cztery)** zwycięskie Zadania Konkursowe, których autorom zostanie przyznane prawa do Nagrody („**Zwycięzca**”).

### **NAGRODY**

1. Zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci: jeden bilet na trybuny w trakcie Turnieju „Iga Świątek i Przyjaciele dla Ukrainy”, który odbędzie się w TAURON Arena Kraków w dniu 23 lipca 2022 roku, plus voucher na kawę i voucher na Hot Doga do wykorzystania na stacjach Circle K o łącznej wartości 430,00 zł brutto („**Nagroda**”).
2. Do każdej Nagrody dodana będzie dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 11,11 % wartości Nagrody brutto. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz zostanie odprowadzona przez Organizatora (jako płatnika) do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanej w Konkursie Nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

### **ZAWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

1. Zwycięzców Konkursu, Organizator poinformuje do dnia 21.07.2022 roku poprzez:
  - a) Umieszczenie komentarza pod postem konkursowym podając nazwy zwycięskich profili;
  - b) Wysłanie przez Organizatora wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Facebook.
2. W odpowiedzi na wiadomość prywatną, o której mowa w ust. 1 w ciągu 5 dni od jej otrzymania, Zwycięzca powinien wysłać na dane niezbędne do otrzymania Nagrody tj. imię i nazwisko oraz adres e-mail, na który zostanie wysłana Nagroda oraz dodatkowo numer telefonu. W przypadku, gdy Zwycięzca nie poda danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, w szczególności danych umożliwiających wysyłkę Nagrody, utraci prawo do Nagrody.

## WYDANIE NAGRÓD

1. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi na adres e-mail podany przez Uczestnika w wiadomości prywatnej, o której mowa powyżej. Koszty wysyłki Nagrody pokrywa Organizator.
2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną nagrodę, w tym na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody w Konkursie, które nie zostały wydane Zwycięzcy z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Fundatora.

## REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Circle K Polska Sp. z o.o. ul. Puławska 86, 02-603 Warszawa lub adres e-mail bok@circlekeurope.com.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) dopisek na kopercie lub w treści e-maila: „Reklamacja - konkurs”;
  - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
  - c) wskazanie adresu e-mail, na który ma zostać wysłana odpowiedź,
  - d) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - e) podpis reklamującego.
3. Reklamacje Organizator rozpatrzy w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru lub – jeśli reklamacja została złożona drogą e-mailową – na adres e-mail, z którego została wysłana lub wskazany przez zgłaszającego.

## DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem ogólnym o ochronie danych osobowych 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. („**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych jest Zleceniodawca. Jeśli masz inne pytania związane z przetwarzaniem danych przez Administratora, możesz skontaktować się z lokalnym biurem ds. ochrony danych osobowych, wysyłając wiadomość e-mail na adres: privacy\_poland@circlekeurope.com lub wysyłając pismo na adres: Circle K Polska Sp. z o.o. ul. Puławska 86, 02-603 Warszawa. W przypadku jakichkolwiek pytań możesz także skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta: Biuro Obsługi Klienta telefon: 22 255 22 55 pn-nd: 9:00-17:00 bokextra@circlekeurope.com bok@circlekeurope.com Możesz skontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych, wysyłając wiadomość na adres e-mail privacy@circlekeurope.com lub wysyłając pismo na adres: Data Protection Officer Circle K AS Pb 1176 Sentrum 0107 Oslo, Norwegia.
3. Dane osobowe są przetwarzane:
  - a) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji listy Zwycięzców i wydania Nagród zgodnie z regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Zleceniodawcy (art. 6 ust. 1 pkt f RODO); prawnie uzasadniony interes Zleceniodawcy polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;
  - b) prowadzenia postępowań reklamacyjnych, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Zleceniodawcy (art. 6 ust. 1 pkt f RODO);
  - c) w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa związanych z rozliczeniem Konkursu, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit f RODO);
  - d) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi

roszczeniami przez Zleceniodawcę – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Zleceniodawcy (art. 6 ust. 1 lit f RODO).

4. Odbiorcą danych osobowych będą Organizator, podmioty należące do grupy kapitałowej Zleceniodawcy oraz podmioty prowadzące obsługę księgową, prawną czy informatyczną.
5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń określonego w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
6. W stosunku do danych osobowych Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - i. dostępu do nich,
  - ii. usunięcia, sprostowania,
  - iii. ograniczenia przetwarzania,
  - iv. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
  - v. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

8. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
9. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie [www.circlek.pl](http://www.circlek.pl).