

Warszawa, 26.01.2022 r.

MATERIAŁ PRASOWY

Sieć stacji Circle K wspiera telefon zaufania 116 111 Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę

Od ponad 13 lat Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę za sprawą telefonu zaufania pod bezpłatnym numerem 116 111 udziela psychologicznego wsparcia dzieciom i młodzieży oraz razem ze służbami ratunkowymi podejmuje interwencje ratujące zdrowie lub życie najmłodszych. Mając na uwadze obecne potrzeby Fundacji, sieć stacji Circle K przekazuje donację oraz zainicjuje szereg działań mających na celu zbiórkę funduszy na poczet dalszej stabilnej przyszłości telefonu zaufania 116 111.

Sieć stacji paliw Circle K podjęła decyzję o ponownym wsparciu Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę oraz telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży 116 111. FDDS od ponad 30 lat chroni dzieci przed przemocą i wykorzystaniem seksualnym, zapewniając im oraz ich opiekunom wsparcie, profesjonalną pomoc psychologiczną i prawną. Jednym z działań Fundacji jest obsługa ogólnopolskiego, anonimowego i bezpłatnego telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży do 18 r.ż., który działa 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę i jest obsługiwany przez ponad 60 wykwalifikowanych konsultantów. To numer, pod który mogą się zgłosić w potrzebie najmłodszy i porozmawiać o doskwierających im problemach związanych z dojrzewaniem, doświadczeniami w szkole, dyskryminacją czy przemocą.

Telefon zaufania 116 111 jest działaniem strategicznym Fundacji, którego realizacja wymaga stabilności finansowej w długofalowej perspektywie. Dlatego sieć stacji Circle K zdecydowała o przekazaniu jeszcze w styczniu darowizny, która ma na celu wsparcie dalszej działalności telefonu zaufania. Dodatkowo, klienci oraz pracownicy firmy również mogą zaangażować się w pomoc, przekazując na rzecz Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę zebrane w programie lojalnościowym EXTRA punkty, które zostaną przeliczone na złotówki. Kwota uzyskana od klientów w ramach programu EXTRA zostanie następnie podwojona przez Circle K i przekazana FDDS. Zbiórka dodatkowych środków z punktów potrwa do 30 kwietnia 2022 r.

- Już po raz drugi łączymy siły z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę, aby dzieci i młodzież mogły uzyskać jak najlepszą pomoc w ramach telefonu zaufania 116 111. Wsparcie najmłodszych jest kluczowe dla ich prawidłowego rozwoju, zwłaszcza w dzisiejszych czasach, kiedy w dalszym ciągu mierzymy się z wieloma ograniczeniami, które w szczególności dotyczą dzieci i nastolatków. W Circle K zawsze skupiamy się na inicjatywach, które niosą pomoc najbardziej potrzebującym. Dziś jedną z tych grup mogą być dzieci pozbawione profesjonalnej pomocy psychologicznej, mierzącej się z problemami w szkole czy przemocą w domu. Stawiamy sobie za cel, aby to było nadal możliwe, dlatego przekazujemy darowiznę na rzecz Fundacji i w pełni wspieramy telefon zaufania – mówi **Rafał Drożdżiak, szef marketingu i komunikacji w Circle K Polska**.

- Potrzeby wsparcia telefonicznego dzieci i młodzieży są olbrzymie. Przy maksymalnej mocy działania linii 116 111 możemy odebrać do 30% przychodzących połączeń. To dużo, ale wciąż



niewystarczająco. Na naszą pomoc czekają dzieci z całej Polski i czasem jest to dla nich jedyna forma kontaktu ze specjalistą i szansa na pomoc – mówi **Paula Włodarczyk, koordynatorka telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży 116 111.**

W ubiegłym roku Circle K przekazało Fundacji część zysku ze sprzedaży kaw na stacjach własnych. Dzięki temu wsparciu udało się ufundować ponad 600 godzin pomocy psychologicznej dla dzieci i młodzieży w kryzysie.

Więcej o Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę oraz prowadzonej zbiórce na telefon zaufania przeczytasz [na stronie](#).

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć 377 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc. (Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie ponad 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 130 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche-Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [Youtube](#).

Szczegółowych informacji udziela:

Magda Górnicka
Grayling Poland
tel. +48 601 319 745

e-mail: Magdalena.Gornicka@grayling.com

Monika Warniełło
Grayling Poland
tel. +48 607 701 627

e-mail: monika.warniello@grayling.com