



Warszawa, 10 lutego 2021 r.

Nowy, serowy Hot Dog oraz promocje na tłusty czwartek i Walentynki na stacjach Circle K

Od 27 stycznia klienci mogą korzystać z nowości i atrakcyjnych promocji na stacjach Circle K. Aż do 17 marca będzie można spróbować nowego hot doga w serowej odsłonie oraz skorzystać z wyjątkowych promocji na ofertę gastronomiczną m.in. na Walentynki oraz Tłusty Czwartek.

Dla wszystkich miłośników sera, Circle K przygotowało w swoim menu coś specjalnego – podwójnie serowy Hot Dog, który jest pysznym połączeniem samych nowości: parówki z dodatkiem sera wędzonego Ramzes, sosu serowego z chilli oraz bułki grahamki. Posiadacze karty Circle K Extra mogą nabyć go w cenie 6,99 zł. Pojawienie się nowego Hot Doga wspiera kampania realizowana w radio oraz w kanałach digital. To jednak nie koniec zmian – w ofercie gastronomicznej sieci Circle K przygotowano również atrakcyjne promocje.

W Tłusty Czwartek na klientów Circle K tradycyjnie będą czekały pyszne pączki w specjalnej ofercie – 11 lutego przy zakupie 4 sztuk, jeden pączek będzie można otrzymać gratis i obdarować nim wyjątkową osobę. Zaledwie 3 dni później w Walentynki, każda zamówiona kawa zostanie osłodzona donutem, który klienci otrzymają w prezencie. Słodko będzie też w duecie - kupując kawę w połączeniu z croissantem czekoladowym lub duetem truskawkowym będzie można stworzyć idealną parę, w której cena słodkiej przekąski wyniesie zaledwie 1,99 zł.

Kawa na stacjach Circle K w najbliższych tygodniach będzie miała wyjątkową moc – część zysku z jej sprzedaży zostanie przekazana Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę na wsparcie psychologiczne dla dzieci i młodzieży w trudnym czasie, jakim jest pandemia. Kupując kawę każdy będzie mógł w ten sposób okazać swoje wsparcie najmłodszym. Akcję wspiera kampania prowadzona w radio i w kanałach digital.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 360 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie ponad 14 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 135 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>



Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [YouTube](#).

Szczegółowych informacji udzielają:

Patrycja Misztal
Grayling Poland
tel. +48 607 070 365

e-mail: Patrycja.Misztal@grayling.com

Magda Górnicka
Grayling Poland
tel. +48 601 319 745

e-mail: Magdalena.Gornicka@grayling.com