



Warszawa, 29 września 2020 r.

MATERIAŁ PRASOWY

Dzień Kawy na stacjach Circle K

Dodatkowa energia o poranku, chwila relaksującej przerwy w środku dnia a może delikatne pobudzenie na całe popołudnie? Tylko teraz aromatyczna kawa z Circle K dostępna jest nie tylko w nowych kubkach, ale i w specjalnej promocji. Z okazji Międzynarodowego Dnia Kawy, [Circle K przygotowało ofertę](#), w której przez najbliższe trzy dni (do 1 października włącznie) wystarczy zatankować minimum 15 litrów dowolnego paliwa, aby odebrać kubek pysznej, dodającej energii kawy w rozmiarze L za 1 zł! Natomiast na osoby, które kawę wyobrażają sobie jedynie w towarzystwie słodkiej przekąski, czeka czekoladowy donut, wypełniony kremowym nadzieniem i obłany polewą ozdobioną posypką – słodka rozpusta za jedyne 1,99 do dowolnej kawy zakupionej na stacji. Promocje łączą się!

Dlaczego kawa na Circle K jest tak pyszna? Na smak idealny składają się specjalnie wyselekcjonowane ziarna, pochodzące z małych manufaktur, profesjonalne i precyzyjne ekspresy oraz perfekcyjnie spienione mleko. Teraz ten sam smak płynie z nowych kubków w ciepłych barwach. Dodatkowo, kawa serwowana na stacjach Circle K posiada certyfikat Rainforest Alliance, który jest potwierdzeniem, że uprawa odbywa się w sposób przyjazny dla środowiska i ludzi, a proces powstawania nie szkodzi lokalnej przyrodzie.

Na stacjach wybrać można łagodną w smaku Arabikę, z charakterystycznymi dla tego gatunku ziaren nutami kwaskowatości lub wyrazistą mieszankę Robusty i Arabiki, która łączy zastrzyk energii, doskonały aromat i kremową piankę. Kawy dostępne są także w wersji z mlekiem – flat white, cappuccino, latte czy słodka moccha z dodatkiem czekolady – każdy znajdzie coś dla siebie. Dla osób, które lubią samodzielnie doprawić swoją kawę, zgodnie indywidualnymi preferencjami, koło ekspresów znajdują się syropy smakowe, bita śmietana i inne dodatki.

O firmie Circle K Polska:

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 360 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [YouTube](#).

Szczegółowych informacji udzielają:

Patrycja Misztal
Grayling Poland



tel. +48 607 070 365

e-mail: Patrycja.Misztal@grayling.com

Izabela Kowalska
Grayling Poland
tel. +48 609 707 150

e-mail: Izabela.Kowalska@grayling.com