

Warszawa, 13 sierpnia 2020 r.

## MATERIAŁ PRASOWY

### Food & Coffee Fiesta na stacjach Circle K

Circle K przygotowało dla swoich klientów wyjątkową ofertę na długie letnie dni. Od 5 sierpnia na klientów stacji czekają letnie promocje cenowe w ramach kampanii „[Food & Coffee Fiesta](#)”, której fanem jest między innymi Cezary Pazura. W każdy poniedziałek dowolną kawę w rozmiarze L można kupić za jedyne 2,99 zł, a w każdy czwartek produkty z oferty przekąsek, m.in. przygotowane na miejscu Hot Dogi, kanapki, zapiekanki, sorentiny oraz bagietki, dostępne są za jedyne 5,99 zł! Promocja potrwa do 8 września.

Upalne letnie dni mogą przyprawić o zawrót głowy, dlatego Circle K proponuje swoim klientom przerwę na kawę czy przekąskę w doskonałych cenach. Każdy poniedziałek klienci będą mogli sobie umilić aromatyczną kawę – mocną czarną czy też wybraną mleczną, w rozmiarze L w cenie 2,99 zł. Natomiast w czwartki będzie na nich czekać prawdziwa Food Fiesta z doskonałymi, świeżymi przekąskami za jedyne 5,99 zł. W ramach promocji akcji Circle K zaprosiło do współpracy Cezarego Pazurę, który odwiedził plany filmowe kultowych filmów, w których grał a swoją podróż rozpoczął na stacji Circle K, aby zatankować swój samochód i napić się aromatycznego espresso. Film dostępny jest [na kanale YouTube aktora](#), a kampania wspierana jest także przez spoty radiowe.

– *W Circle K stale rozwijamy ofertę naszych produktów oraz pracujemy nad promocjami, które sprawiają, że klienci jeszcze chętniej odwiedzają nasze stacje. To lato w Circle K jest bardzo bogate w nowości – właśnie zakończyła się gra mobilna, w którą nasi klienci zegrali ponad 175 tys. razy i w ramach której przygotowaliśmy aż 85 tys. nagród. Dodatkowo, w ostatnich miesiącach zaoferowaliśmy naszym klientom zupełnie nowe i wyjątkowe produkty jak napoje Frozen oraz Hot Dog Szlachecki, a także wprowadziliśmy możliwość zamówienia zakupów ze stacji za pośrednictwem platformy Bolt Food. Nie zwalniamy jednak tempa i już wkrótce zaproponujemy naszym klientom kolejne nowości – powiedziała Renata Timoščik, Director Market Development w Circle K Polska.*

Lato w Circle K jest pełne nie tylko promocji, ale również nowych produktów. Od 24 czerwca na stacjach Circle K można zakupić mrożone napoje *Frozen Fanta* i *Frozen Coca-Cola* na bazie kruszonego lodu, hit na upalne dni rodem z USA. Aż 4 dostępne smaki i możliwość ich dowolnego łączenia dają okazję do tworzenia różnorodnych zestawień. Napój Frozen dostępny jest już na ponad 40 stacjach w całej Polsce.

W sierpniu Circle K przygotowało dla swoich klientów także zabawę pt. „[Circle K na okrągło](#)”, w której do wygrania są vouchery na Hot Dogi i Kawę. Aby wziąć udział w konkursie, wystarczy kupić minimum 5 litrów paliwa i zanotować okrągłą kwotę na dystrybutorze, a potem wstawić zdjęcie na Instagrama z hasztagiem #CircleKnaOkrągło. Zabawa ruszyła 4 sierpnia i potrwa do 9 września. Marka zaprasza także do obserwowania profilu i dzielenia się relacjami ze swoich wizyt na Circle K na TikToku - [https://www.tiktok.com/@circlek\\_polska?lang=pl](https://www.tiktok.com/@circlek_polska?lang=pl)



\*\*\*

**O firmie Circle K Polska:**

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 360 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](#) i [Instagram](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [YouTube](#).

**Szczegółowych informacji udzielają:**

Patrycja Misztal  
Grayling Poland  
tel. +48 607 070 365

e-mail: [Patrycja.Misztal@grayling.com](mailto:Patrycja.Misztal@grayling.com)

Izabela Kowalska  
Grayling Poland  
tel. +48 609 707 150

e-mail: [Izabela.Kowalska@grayling.com](mailto:Izabela.Kowalska@grayling.com)