

Regulamin konkursu „Circle K na Okrągło”

§ 1.

Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Circle K na okrągło” (dalej: „**Konkurs**”), działającym na zlecenie Fundatora, o którym mowa w ust. 2, jest **Digital Kingdom Sp. z o.o. ul. Cisowa 14A, 02-708 Warszawa** - spółką wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000605483, posiadającą nr NIP 7010556576, REGON 363900426, kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Circle K Sp. Zo.o.**, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000012413, NIP: 779-00-01-083. (dalej: „**Fundator**”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Serwisu Instagram na profilu „Circle K Polska”, pod adresem: https://www.instagram.com/circlek_polska/ (dalej: „**Profil**”).
2. Konkurs trwać będzie od dnia 4.08.2020 r. do dnia 08.10.2020 r. (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. **Termin zgłaszania udziału** w Konkursie rozpoczyna się w dniu 4.08.2020 r. od godz. 12.00, a upływa w dniu 9.09.2020 r. o godzinie 23.59.
4. Czas wyłonienia Laureatów trwać będzie od 4.08.2020 r. do 10.09.2020 r.
5. Informacja o wynikach konkursu zostanie przekazana Laureatom w trakcie trwania terminu zgłaszania prac konkursowych, drogą prywatnej wiadomości w serwisie Instagram.

6. Reklamacje można zgłaszać od dnia 10.09.2020 r. do 24.09.2020 r. Dzień 8.10.2020 r., jest terminem zakończenia rozpatrywania reklamacji w Konkursie i udzielenia osobom, które złożyły reklamacje odpowiedzi na nią.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizycznie.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Fundatora. oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Instagram,, które jest dostępne publicznie. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. **Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem Serwisu Instagram,** a dokładniej na relacji Instagram Stories.
2. **Zadaniem Uczestnika jest dodanie na swoim profilu Instagram, w postaci relacji Instagram Stories zgłoszenia konkursowego w postaci:**

Autorskiego zdjęcia przedstawiającego zatankowanie na stacji Circle K do okrągłej liczby litrów paliwa lub gazu lub kwoty do zapłaty (przykładowo “30.00 litrów, lub 30.00 pln”),

jednak nie mniej niż 5 litrów paliwa lub 5 litrów dm³ gazu lub ich równowartość pieniężną i oznaczenie na publikacji Instagram Stories profilu @CircleK_Polska oraz dodanie znacznika w postaci #CircleKNaOkraglo .

Każdy Uczestnik może zgłosić się do Konkursu dowolną liczbę razy.

3. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie w zamian za jedną publikację konkursową.
4. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe:
 - a) związane z tematyką Konkursu czyli będące autorskim zdjęciem przedstawiającym zatankowanie na stacji Circle K do okrągłej liczby litrów paliwa lub gazu lub kwoty do zapłaty (przykładowo "30.00"), jednak nie mniej niż 5 litrów paliwa lub 5 litrów dm³ gazu lub ich równowartość pieniężną i oznaczenie na publikacji Insta Stories profilu @CircleK_Polska.
 - b) które pomimo spełnienia warunków konkursowych nie są obraźliwe lub obsceniczne, naruszające zarówno powszechnie obowiązujące normy prawne oraz moralne, obrazujące lub propagujące przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne).
5. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich innych niż Fundator.
6. Komisja Konkursowa dokona oceny 1000 prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności zgodność z zadaniem konkursowym, które zostaną nagrodzone Nagrodą w postaci vouchera na Hot Doga klasycznego, rozmiar L lub XXL lub dowolną kawę w rozmiarze L lub XXL.

§ 6.

Nagroda

1. Nagrodami w Konkursie są: 1000 nagród w postaci vouchera na Hot Doga klasycznego, rozmiar L lub XXL lub dowolną kawę w rozmiarze L lub XXL.
2. Nagrody ufundowane przez Fundatora wysyła Organizator za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Instagram w trakcie trwania czasu zgłoszeń do konkursu. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności związane z naruszeniem praw autorskich.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję za pośrednictwem wiadomości prywatnych w serwisie Instagram).

§ 8.

Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne i wyłączne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Z chwilą dodania Pracy Konkursowej na Profilu, Uczestnik nieodpłatnie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej, będącej utworem w rozumieniu Ustawy (dalej: „**Utwór**”), w celu przeprowadzenia Konkursu, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 poniżej.
3. Licencja niewyłączna do Utworu jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielenia sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu lub jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie rozpowszechniania Utworu lub jego opracowań w sposób inny niż opisany w ust.3 pkt. a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie oraz reemitowanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, satelity, multipleksów, Internetu;
 - c) wykorzystanie Utworu lub jego opracowań we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w tym w prasie, telewizji, radio, kinie, Internecie, materiałach POS, plakatach, billboardach lub innych formach reklamy zewnętrznej, oraz do oznaczania i produkcji towarów.

4. Uczestnik, oraz Laureat, ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Utworu, do którego prawa nabył lub które zostały mu udzielone zgodnie z Regulaminem.
5. Uczestnikowi lub Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia na Organizatora praw do Utworu, na zasadach opisanych w Regulaminie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. W wykonaniu obowiązku informacyjnego z **art. 13** Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Organizator, jako administrator danych w rozumieniu art. 4 ust. 7 RODO - stosuje klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych Uczestników i Laureatów. Treść klauzuli informacyjnej wyrażona jest w poniższych ustępach.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu („**Danych**”) jest **Digital Kingdom Sp. z o.o. ul. Cisowa 14A, 02-708 Warszawa** - spółką wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000605483, posiadającą nr NIP 7010556576, REGON 363900426, kapitał zakładowy 100.000,00 złotych („**Administrator**”).
3. Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, którym jest:
 - a) prawidłowa realizacja Konkursu (jego organizacja i przeprowadzenie) zgodnie z Regulaminem Konkursu
 - b) prawnie uzasadniony interes Administratora, rozumiany jako polubowne rozwiązanie ewentualnego sporu, obrona i dochodzenie kierowanych roszczeń oraz rozpatrywanie reklamacji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Administrator przetwarza następujące kategorie i rodzaje danych:
 - a) w przypadku **Uczestnika** są to nazwa użytkownika w serwisie Instagram oraz jego wizerunek,
 - b) w przypadku **Laureata** również jest to nazwa użytkownika w serwisie Instagram
 - c) w przypadku **Uczestników składających reklamacje** są to: imię i nazwisko, adres do korespondencji.
5. **Dane Uczestników** będą przetwarzane do 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. do dnia 22.09.2020r r. Dane Uczestników i Laureatów będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowań sądowych lub administracyjnych, jeżeli takie się pojawią.

6. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z art. 32 RODO.
7. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Użytkownika.
8. Dla realizacji celu, o którym mowa w ust. 4 Dane Uczestników i Laureatów będą przekazane Organizatorowi Konkursu – Digital Kingdom sp. z o.o. – w celu jego wypełnienia obowiązków wynikających z Regulaminu Konkursu oraz przepisów prawa. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do Danych: tj. uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych Danych i odbiorcach Danych.
 - b) sprostowania: tj. żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych: przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - d) przenoszenia Danych: poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu oraz prawo do uzyskania kopii Danych,
 - e) sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go Danych opartego na uzasadnionym interesie Administratora,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - g) wniesienia skargi do organu nadzoru - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie Danych narusza przepisy RODO.
9. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz na ich podstawie Administrator nie będzie dokonywał profilowania.

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w terminie do 15.09.2020 r. (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje można zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Circle K na okrągło” na adres Organizatora oraz w drodze wiadomości prywatnej, której adresatem jest Profil.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w drodze wiadomości prywatnej za pośrednictwem Profilu.
4. Aby reklamacja mogła zostać sprawnie rozpatrzona powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, Uczestnikom przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, oraz pod linkiem www.circek.pl/naokraglo oraz w linku w treści postu konkursowego.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Profilu.