



Warszawa, 18.06.2020

Bolt Food dostarcza słynne Hot Dogi Circle K

Bolt Food i Circle K od teraz będą dostarczać słynne Hot Dogi, aromatyczną kawę oraz wiele innych produktów z oferty wybranych stacji w Warszawie. Współpraca sieci stacji paliw i platformy transportowej od jutra obejmie dostarczanie zakupów spożywczych, jak i ciepłych posiłków z aż 17 warszawskich stacji Circle K.

Możliwość zamawiania zakupów przez aplikację Bolt Food obejmuje obecnie 30 produktów spożywczych, w tym napoje, słodczy oraz produkty higieniczne, jak i 25 ciepłych przekąsek z oferty Circle K, takich jak kultowe już Hot Dogi, hamburgery, zapiekanki czy panini, w takich samych cenach, jak na stacjach. Wraz z rozwojem współpracy zakres produktów, w tym podstawowych artykułów spożywczych, będzie rozwijany, zgodnie z potrzebami klientów. Aplikacja pozwala na jednorazowe zamówienie nawet 41 produktów, dzięki czemu możliwe jest zrealizowanie codziennych zakupów dostarczanych bezpośrednio do domu. Dostawy są realizowane w ciągu 30 minut od momentu złożenia zamówienia, codziennie od godziny 10:00 do 23:00.

*- Do Bolt Food dołączają kolejne restauracje, ale właśnie dzięki współpracy z takimi partnerami, jak Circle K możemy zrobić kolejny krok ku zaspokajaniu potrzeb użytkowników naszej aplikacji. Wygoda, szybkość i szeroka gama produktów to niezwykle ważne czynniki podczas podejmowania decyzji konsumenckich. Widzimy to i rozumiemy, dlatego nieustannie pracujemy nad wprowadzaniem do aplikacji alternatywnych kategorii - mówi **Michał Dubisz, Manager Operacyjny w Bolt Food**.*

Kurierzy Bolt Food wyposażeni są w maseczki ochronne i regularnie myją lub dezynfekują dłonie i sprzęt. Podobnie jak dostawy jedzenia z warszawskich restauracji, zakupy są przekazywane bezkontaktowo, a kurierzy zostawiają je we wskazanym przez użytkownika miejscu (informację podaje się w aplikacji).

*Współpraca z Bolt Food, to kolejna inicjatywa Circle K, po Click&Collect, która ma na celu sprawić, by codzienność naszych klientów była odrobinę łatwiejsza każdego dnia. Proponując naszym klientom możliwość zrealizowania zakupów online, chcemy zapewnić im prosty dostęp do naszych świeżych i pysznych dań, szerokiego wyboru kaw i oferty sklepów – napojów, słodczy, a z czasem także do podstawowych artykułów spożywczych. Dołączenie do platformy Bolt Food ma zapewnić naszym klientom przyjemne, bezpieczne i szybkie doświadczenie zakupów. Szeroki zakres godzin, w którym realizowane będą dostawy pozwoli klientom na dostosowanie dostawy do ich indywidualnych potrzeb. Planujemy dalszy rozwój naszej współpracy z Bolt, aby nasi klienci w kolejnych lokalizacjach mogli korzystać z usługi zamówienia zakupów Circle K z dostawą w wybrane miejsce – mówi **Renata Timoščik, Director Market Development w Circle K Polska**.*

Aby zrealizować zakupy z Circle K poprzez Bolt Food wystarczy pobrać aplikację na smartfon i dodać kartę płatniczą (dla użytkowników Bolt ustawia się ona automatycznie). Następnie należy wybrać produkty z dostępnej w aplikacji listy. Na koniec procesu zamówienia użytkownik informowany jest



o jego wartości i kosztach dostawy. Zamówienie trafia do najbliższej stacji Circle K, gdzie zakupy są starannie pakowane i przekazane kurierowi Bolt Food, który dostarcza produkty do klienta.

Aplikację Bolt Food można bezpłatnie pobrać ze sklepów Google Play (Android) i App Store (iOS).

Bolt to wiodąca europejska platforma transportowa, która koncentruje się na stwarzaniu łatwego, szybkiego i niezawodnego sposobu na codzienne przemieszczanie się po mieście. Bolt jest obecny w 29 polskich miastach, działalność firmy obejmuje ride-hailing, mikro mobilność (hulajnogi) i dostarczanie jedzenia.

Firma Bolt, założona przez Markusa Villiga, rozpoczęła działalność w 2013 roku. Jest to jedna z najszybciej rozwijających się platform transportowych w Europie.

Bolt ma ponad 30 milionów użytkowników w ponad 35 krajach na całym świecie.

Więcej informacji: www.Bolt.eu

Firma **Circle K Polska** (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć 360 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na Facebooku **Circle K Polska** oraz śledzenia oficjalnego kanału na **YouTube**.