



Warszawa, 15 maja 2020 r.

## MATERIAŁ PRASOWY

### Z Circle K podziękujesz swoim bohaterom

Na stacjach Circle K ruszyła akcja „Little Thank You”, w ramach której każdy może podziękować swoim bohaterom za pomoc i wsparcie okazane w tym trudnym czasie. Wystarczy wejść na stronę, wskazać swojego bohatera niezwyklej codzienności, a każdy z nich otrzyma wirtualny voucher na wybrany produkt - kawę, wodę, napój energetyczny czy żelki. Circle K ufunduje łącznie 100 tys. produktów, które będzie można odebrać na stacjach w całej Polsce. Równoległe do 21 maja Circle K oferuje darmowe gorące napoje dla pracowników służb zaangażowanych w walkę z koronawirusem. Dotychczas z akcji skorzystało już ponad 2 mln przedstawicieli służby zdrowia i służb mundurowych na całym świecie.

Poprzez akcję „Little Thank You”, Circle K pragnie zachęcić do okazania wdzięczności wszystkim bohaterom, którzy w tej trudnej sytuacji, nawet drobnym codziennym gestem sprawili, że dzień stał się lepszy i choć odrobinę łatwiejszy.

*– Znaleźliśmy się w sytuacji, w której wzajemna pomoc i okazane wsparcie pozwala nam wspólnie przetrwać ten trudny czas. Mamy nadzieję, że akcja „drobnych podziękowań” zachęci nas wszystkich do wyrażania wdzięczności, nawet za niewielkie, codzienne gesty. Naszym bohaterem może być – wspierający nas lub naszych bliskich wolontariusz, pracownik sklepu spożywczego, kurier lub pracownik służb medycznych czy mundurowych. Każdy kto przyczynił się do tego, że nasz dzień stał się lepszy. Warto byśmy pamiętali, że „nie wszyscy bohaterowie noszą peleryny” i doceniali ich pracę oraz poświęcenie – powiedział Michał Ciszek, Prezes Circle K Polska.*

Aby wyrazić wdzięczność swojemu bohaterowi, należy wejść na stronę [www.circlekthanks.eu/pl](http://www.circlekthanks.eu/pl), a następnie wysłać obdarowanemu link z voucherem za pośrednictwem poczty elektronicznej, wiadomości SMS lub wiadomości tekstowej poprzez komunikator (np. WhatsApp). Po kliknięciu w link, odbiorcy prezentu zostaną poproszeni o podanie swojego numeru telefonu komórkowego, na który zostanie przesłana wiadomość tekstowa umożliwiającą wykorzystanie vouchera z upominkiem. Obdarowani będą mogli wybrać dowolną kawę, wodę mineralną Sudety, napój energetyczny Extremum lub żelki Gummy Bears.

Każdy, kto weźmie udział w inicjatywie, będzie mógł sprawić niespodziankę maksymalnie 5 osobom. Lista stacji, na których można odbierać „drobne podziękowania” oraz szczegółowy regulamin dostępne są na stronie [www.circlekthanks.eu/pl](http://www.circlekthanks.eu/pl). Inicjatywa jest częścią akcji, która rusza jednocześnie również w innych krajach w Europie, gdzie obecna jest marka Circle K. Akcja potrwa do 5 czerwca 2020 r. lub do wyczerpania puli upominków.

„Little Thank You” to kolejna już inicjatywa społeczna Circle K prowadzona w związku z pandemią koronawirusa w Polsce. Sieć wspólnie z PCK dotychczas przekazała 5 tys. paczek z podstawowymi produktami spożywczymi seniorom, którzy znaleźli się w grupie ryzyka. Od 16 marca firma oferuje również darmową kawę dla pracowników służb, które są szczególnie

zaangażowane w walkę z koronawirusem. Do tej pory w całej sieci Circle K na świecie rozdano ich już ponad 2 mln.

\*\*\*

**O firmie Circle K Polska:**

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ponad 350 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie convenience. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 16 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE). Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebooku](#) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [YouTube](#).

**Szczegółowych informacji udzielają:**

Patrycja Misztal  
Grayling Poland  
tel. +48 607 070 365

e-mail: [Patrycja.Misztal@grayling.com](mailto:Patrycja.Misztal@grayling.com)

Izabela Kowalska  
Grayling Poland  
tel. +48 609 707 150

e-mail: [Izabela.Kowalska@grayling.com](mailto:Izabela.Kowalska@grayling.com)